

# **Заявка на культурно-познавательную программу Саммит этнических культур выставочный проект «ЭТНОШОУ»**

**инициативная группа**

**производится при поддержке**

**International projects “Business Africa”**

**Международная Академии Доброты**

**Интер-фото-пресс**

**Фото-класик**

**Клуб «союз фотографов России»**

**Благотворительный Фонд реализации программ в сфере семейной политики, материнства и детства «Матери Земли»**

**Королевство «Каприка»**

**Глобал рейз ТВ**

**А также посольства иностранных государств в Москве**

**авторы идеи**

**Кинфу Зенебе**

**Фиалкова Валерия**

## **ГЕОГРАФИЯ**

**Российская Федерация/Москва**

## **СРОКИ**

**01.01.12-01.07.12**

## **ПРОБЛЕМАТИКА**

**КУЛЬТУРА-«Совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей»\***

*Главным общественным достижением является понимание огромного разнообразия культуры (толерантность). В более широком смысле Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира. И также наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности, способствующей знаниям, открытости, общению и свободе мысли, совести и убеждений. Толерантность является гармонией в многообразии, и также является не только*

моральным долгом, но и политической и правовой потребностью. Также — это очевидная добродетель, которая делает возможным достижение мира даже там, где идет война. В тоже время, отсутствие толерантности в обществе говорит о его низком уровне развития и малой культуре. Поэтому для поднятия репутации и влияния России в мире важно объяснять, рассказывать и знакомить россиян и со своей культурой, и с культурой разных народов. В эпоху глобализаций национальный вопрос в мире стоит очень остро. Чем выше будет уровень культуры самих людей и их отношение к многоликой России, тем прочнее будет позиция России в мире.

Российская Федерация является большой частью современной цивилизации и несет знаковую культурную миссию в мире. На территории государства всегда проживали и проживают сотни этнических групп. Многие из них - исконные жители территории РФ.

Государственная политика РФ нацелена на примирение национальностей и решение конфликтов путем взаимопонимания и изучения культуры различных народов за последние два десятилетия. Поэтому мы считаем, что для россиян решение межнациональных и межконфессиональных отношений является особенно важным. Именно поэтому крайне необходимо изучать этническую культуру разных народов, учитывая процесс глобализации культуры.

Этнические идеи проявляются в разных направлениях: в моде, музыке, изобразительном искусстве и практически во всех областях культурной деятельности в целом и охватывает огромную часть жизнедеятельности человека.

Учитывая исторические особенности современности, крайне стоит привлекать общественность к решению вопроса национальных конфликтов, соединяя при этом различные аспекты культуры различных этнических групп.

На практике помещение этно - образов в новые контексты возрождает интерес к различиям, помогает сообществам сохранять и презентовать собственное этническое, религиозное своеобразие.

Исходя, из вышеизложенной проблематики наша инициативная группа решила готовить на постоянной основе этнические тематические саммиты, которые включают в себя разные формы искусства: **выставки изобразительного и прикладного искусства, музыкальные шоу и концерты, fashion показы мод, презентации книг, кулинарных шоу, а также других видов элементов культуры**, в которых выражается этническая тематика.

Мы приглашаем единомышленников, спонсоров, руководителей различных государств, общественных организацией, а также кому не безразлично сохранение опыта и культуры современной цивилизации, принять участие в наших мероприятиях.

## **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Россияне/москвичи

специалисты в области этнической культуры

представители муниципальных и промышленных компаний

представители органов исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях,

курирующих вопросы, касающиеся этнической культуры

представители различных государств  
руководители и педагоги по предметам этнической культуры

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

### **ЦЕЛЬ**

- показать многообразие и культур разных этносов
- охватить максимальное количество аудитории
- показать возможность взаимодействия разных культур
- добиться уважительного отношения к культурам разных этносов. Научившись уважать культуру других национальностей, мы научимся толерантно относиться к различным этносам, а также к собственной культуре

### **ЗАДАЧИ**

- обратить внимание общественности к проблеме межкультурного обогащения. добиться толерантного отношения к этносам в России и познакомить россиян с культурой национальных меньшинств и своей собственной культурой.
- продемонстрировать обществу, что поддержка программы толерантного отношения к этническим группам крайне необходима обществу в данный момент развития.
- показать эффективность системы поддержки различных этнических культур
- создать информационный фон, способствующий поднятию интереса к этнической культуре
- показать перспективные культурные этнические проекты и содействовать их продвижению
- содействовать коммерциализации этнических проектов
- разработать информационные материалы, способствующие популяризации этнических проектов

## **ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Организация и проведение комплекса работ по информационному обеспечению и PR сопровождению выставочного проекта «ЭТНОШОУ», включающего в себя:  
разработку информационной стратегии  
производство и распространение в СМИ пакета базовых информационных материалов, способствующих формированию интереса к проведению мероприятий  
иницирование: не менее 10 сюжетов на федеральных каналах  
не менее 30 публикаций в федеральных печатных СМИ  
не менее 100 публикаций в Интернете  
не менее 10 публикаций в индустриальных и специализированных СМИ  
организация постоянной работы в СМИ  
работа со СМИ в процессе подготовки и проведения выставки  
освещение в центральных и региональных СМИ прохождении мероприятий

## КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

### ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ:

Продвижение бренда «ЭТНОШОУ», как образца практичного и бережного отношения к этническим культурам

Популяризация этнических образов

Медийное оформление и поддержка заинтересованности государства и отечественной культуры, а также бизнеса в развитии и продвижении этнической культуры (при этом создавать акцент на фактическом содействии и конкретных результатах работы)

### ОСНОВНЫЕ СЛОГАНЫ КОМПАНИИ:

- культура против национализма  
межэтнические конфликты решаются, если уважать корни и этническую культуру
- через культуру к толерантности
- красота мира в этнических образах



## ЛИНИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Линия1	Информационное и PR сопровождение проекта	Информационное и PR сопровождение проекта	Информационное и PR сопровождение проекта	Информационное и PR сопровождение проекта	Информационное и PR сопровождение проекта	Информационное и PR сопровождение проекта
Линия2	Продвижение героев проекта	Продвижение героев проекта	Продвижение героев проекта	Продвижение героев проекта	Продвижение героев проекта	Продвижение героев проекта
Линия3			PR поддержка мероприятий по подготовке и реализации проекта	PR поддержка мероприятий по подготовке и реализации проекта	PR поддержка мероприятий по подготовке и реализации проекта	PR поддержка мероприятий по подготовке и реализации проекта
Линия4					выставка	Выставка

**Линия 1:** Информационное и PR сопровождение проекта:

Описание линии: комплексная просветительско-агитационная работа с целевой аудиторией, нацеленная на создание положительного образа проекта как популярного тренда, а также максимально эффективное вовлечение этнической культуры в культуру, политику и экономику страны

**Каналы и форматы реализации:**

**Телевидение/радио**

Сюжеты о проекте и героях этнической культуры

**Печатные СМИ**

Публикации материалов о проекте, составляющих проекта и работах в области этнической культуры в региональной, центральной прессе, а также в индустриальной специализированной печатной прессе

**Off-line активности**

Встречи участников проекта с экспертами в области этнической культуры, решающими представителями власти

**Линия 2:** Продвижение героев проекта, представителей культур различных этнических групп

**Описание линии:** Создание и продвижение положительных образов героев культур различных этнических групп

**Идеологема линии:** герои этнической культуры – герои, несущие «месседж» современной культуры, создающий платформу для нового отношения к культуре разных народов

**Каналы и форматы реализации:**

**Телевидение/радио**

Участие в профильных телевизионных передачах

**Печатные СМИ**

Комментарийная активность в печатных СМИ

Подсветка участия героев проекта в мероприятиях

**Off-line активности**

Публичные выступления героев, а также создателей проекта

**Линия 3:**

PR поддержка мероприятий по подготовке и реализации проекта

Описание линии: Создание постоянного информационного фона вокруг Проекта.

Поддержка off-line мероприятий (встречи, круглые столы, конференции по тематике проекта)

Концептуальность и постоянная непрерывная поддержка медийной картины вокруг мероприятий и участников Проекта

Постоянные, изложенные в уверенной и ясной, доступной аудитории форме цели проекта, а также активности проекта нивелируют возможные негативные эмоции и критику по реализации Проекта.

**Каналы и форматы реализации:**

**Телевидение/радио**

Подсветка ключевых мероприятий Проекта в международных, федеральных и региональных СМИ

Публикация обзоров в специализированных индустриальных СМИ

**Интернет**

Размещение информации о реализации проекта на сайте проекта и конференции по реализации проекта. On-line конференции по различным направлениям проекта

**Off-line активности**

Специальная большая тематическая пресс-конференция по созданию проекта с участниками проекта, а также с поддерживающими проект представителями государственных структур и представителями бизнеса, связанными с проектом и поддерживающими проект

**Линия 4:**

Выставка ЭТНОШОУ

**Описание линии:**

мероприятие ЭТНОШОУ

**Цель:** привлечение внимания общественности к мероприятию, как к значимому ключевому событию культурной жизни страны

**Задачи:** информировать целевую аудиторию о программе, участниках, работах участников проекта

**Каналы и форматы реализации:**

**Телевидение/радио**

Сюжеты о саммите, а также о самых ярких участниках саммита

**Печатные СМИ**

Публикации материалов в международной, региональной и центральной прессе о прохождении мероприятия

**Off-line активности**

Встречи участников с общественностью, пресс - конференция в рамках выставки

**Подвести итоги и планирование продолжение проекта**

**Организаторы**

**Контакты**

Кинфу Зенебе

+79037227371

[zenebe@rambler.ru](mailto:zenebe@rambler.ru)

Фиалкова Валерия

+79852403399

[bonutti@pr@gmail.com](mailto:bonutti@pr@gmail.com)

Замолодская Надежда

+79687595905

[missismoscow@mail.ru](mailto:missismoscow@mail.ru)